

# Wer hat eine zündende Idee?

**ERKENNUNGSMERKMAL** Die Coburger Landesstiftung feiert im kommenden Jahr 100-jähriges Bestehen und sucht ein neues Logo.

VON UNSEREM REDAKTIONSMITGLIED **ULRIKE NAUER**

**Coburg** – Die Coburger Landesstiftung feiert 2019 ihr 100-jähriges Bestehen. Dazu will sich der größte Träger des historischen Erbes in der Stadt und im Landkreis Coburg selbst ein Geburtstagsgeschenk machen: ein neues Logo. Dazu wiederum hoffen die Mitarbeiter der Landesstiftung auf die Kreativität der Coburger, denn das neue Logo soll per Wettbewerb ermittelt werden.

„Wir hoffen, dass frische, lebendige Ideen kommen“, sagt Matthias Müller, der Leiter der Coburger Landesstiftung. Das neue Logo solle dann zur 100-Jahr-Feier am 9. August 2019 verwendet werden.

**Gesetz 1919 verabschiedet**

Die Coburger Landesstiftung geht auf das „Gesetz über die Verwendung des bisherigen Domänengutes und die Errichtung einer Landesstiftung“ zurück, das am 9. August 1919 von der

Landesversammlung des Freistaates Coburg verabschiedet wurde. Die Stiftung hat den Zweck, „die dem Coburger Lande zur Verfügung stehenden Sammlungen und Einrichtungen zu erhalten, zu verschönern und zu vermehren und sie der Volkswohlfahrt und Volksbildung zugunsten aller Kreise der Bevölkerung nutzbar zu machen“, heißt es im zweiten Paragraphen der Satzung. Dazu gehört heute unter anderem auch die Präsentation der „Nacht der Kontraste“.

**Ein Jahr freier Eintritt**

Wer am Logo-Wettbewerb teilnehmen will, hat bis zum 1. November 2018 die Möglichkeit, seinen Entwurf an die Landesstiftung zu schicken, am besten per Mail an [personal.coburg@bsv.bayern.de](mailto:personal.coburg@bsv.bayern.de). Der Gewinner wird auch eine Belohnung erhalten: 500 Euro und ein Jahr freien Eintritt mit Begleitung in die Museen der Coburger Landesstiftung.



Matthias Müller und sein Team freuen sich auf lebendige, frische Ideen.

Foto: Landesstiftung Coburg

Wer mehr über Ziel und Zweck der Stiftung wissen will, kann sich auf der Homepage der Landesstiftung ([www.coburger-landesstiftung.de](http://www.coburger-landesstiftung.de)) unter den Stichwörtern „Geschichte“ und „Satzung“ informieren. Wichtig bei der Gestaltung des Logos:

Mit dem Entwurf dürfen keine Rechte Dritter verletzt werden, darauf weist Matthias Müller ausdrücklich hin. Die Übertragung der Nutzungsrechte auf die Coburger Landesstiftung sei dann mit der Auszahlung des Gewinns abgegolten.

Geschenke zum Schulanfang

**Kinder T-Shirt Popel**  
100% Baumwolle



Gr. 140 (9–10 Jahre)  
Bst. Nr. 9076

Gr. 152 (11–12 Jahre)  
Bst. Nr. 9077

**EXKLUSIV je 5,00**

**T-Shirt Frangn-Bower**  
100% Baumwolle



Alter: 4 bis 5 Jahre  
Bst. Nr. 8204

Alter: 6 bis 7 Jahre  
Bst. Nr. 8205

**je 9,00**

**Mein Weg zum Traumverein**  
von Thomas Müller, für Erstleser, gebunden, 64 Seiten



**10,00**  
Bst. Nr. 10513

**Fehler-Suchspaß**  
gebunden, 777 verflixte verrückte Fehler



**14,99**  
Bst. Nr. 10123

**Pixi Riesen-Schultüte**  
mit 8 Büchern



**7,99**  
Bst. Nr. 10574

**Tasse Dein Schutzengel**  
250 ml



**EXKLUSIV 7,95**  
Bst. Nr. 9282

**Brettchen Dein Schutzengel**  
23,5 x 14,5 cm



**EXKLUSIV 4,00**  
Bst. Nr. 9309

**ab je 2,25**



Weitere Süßigkeiten aus fränkischer Herstellung erhältlich!

**NATURKUNDEMUSEUM**

## Sommerfest mit Lerneffekt

**Coburg** – Für Begeisterung und Freude bei betroffenen Kindern, deren Eltern, Geschwistern und Freunden sorgte das Sommerfest der „Stiftung für krebskranke Kinder Coburg“ im Naturkundemuseum.

Mit der Bimmelbahn ging es zunächst für die Besucher von der Herrengasse zum Museum. Die Gastgeber, Museumsleiter Carsten Ritzau und sein Team, sorgten zum inzwischen dritten Mal nicht nur für das leibliche Wohl, sondern boten ein interessantes Programm, bei dem die Gäste unter fachkundiger Anleitung sogar Fossilien fälschen durften.

Vor dem Museum begeisterte der Besuchshundendienst des ASB Coburg Land Kinder und Erwachsene mit Kunststücken und Vorführungen. Einige Kinder wollten sich gar nicht mehr von den Vierbeinern trennen und sparten nicht mit ausgiebigen Streicheleinheiten.

Ein weiterer Höhepunkt im Programm war der Auftritt von Zauberkünstler und Bauchredner Marcus Geuss alias Marcellini. Auch hier stand ein Hund im Mittelpunkt des Geschehens: Oskar, Hund und Herrchen und die Zauberkunststücke rissen

die Zuschauer zu Beifallsstürmen hin und die Kinder und Familien konnten einmal den Alltag und die Krankheit vergessen und sich einfach nur freuen.

Eltern nutzen die Gelegenheit, sich bei Kaffee und Kuchen auszutauschen, abzuschalten oder neue Kontakte zu knüpfen. Und am Ende ging es mit der Bimmelbahn wieder zurück in die Herrengasse.

Erkrankt ein Kind an Krebs, verändert sich das Leben einer Familie dramatisch. Die Stiftung unterstützte betroffene Kinder und Familien da, wo es notwendig ist „mit Rat und Tat“, mit dem Ziel, die Lebensqualität von erkrankten Kindern zu verbessern, heißt es in einer Pressemitteilung. Der Rat gründete sich auf die langjährigen Erfahrung und das vielfältige Beziehungsgeflecht.

Die Tat sei die Geld-Hilfe aus den Stiftungserträgen und den Spenden bei der Finanzierung der vielfältigen Ausgaben, die nicht anderweitig abgedeckt seien. Außerdem fördere die Stiftung die ärztliche Fortbildung im onkologischen Bereich sowie den Aufbau der Knochenmarkspenderdatei und die onkologische Forschung.

red



Unter Anleitung des geologischen Präparators Ralf Metzdorf (links) durften die Kinder Fossilien ausnahmsweise „fälschen“.

Foto: privat

Erhältlich in unseren **GESCHÄFTSSTELLEN**

- ▶ Geschäftsstelle Austraße Austr. 14, Bamberg
- ▶ Geschäftsstelle Kressenstein Kressenstein 2, Kulmbach
- ▶ Geschäftsstelle Berliner Ring Gutenbergstr. 1, Bamberg
- ▶ Geschäftsstelle Coburg Hindenburgstr. 3a, Coburg

Alle Preise in Euro inkl. MwSt., nur solange der Vorrat reicht. Ein Angebot der: Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg. Nähere Infos unter [geschaeftsstellen.infranken.de](http://geschaeftsstellen.infranken.de)